



e-inkubator

e-inkubacja

krok po kroku

Grupa Interium | e-inkubator

www: <http://e-inkubator.biz>

e-mail: biuro@e-inkubator.biz

Na publikację udziela się licencji:

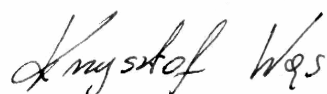
[Creative Commons Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 2.5 Polska](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/pl/)

Osobo przedsiębiorcza,

oddajemy w Twoje ręce niewielką broszurę, która - jak wskazuje sam tytuł - po kolei przedstawi Ci wszystkie etapy e-inkubacji - usługi umożliwiającej prowadzenie własnego e-biznesu w ramach naszej organizacji. W jej treści staraliśmy się zamieścić odpowiedzi na wszelkie pytania, jakie dotąd trafiały do naszych skrzynek pocztowych. A jeśli po przeczytaniu tego materiału będziesz mieć własne, pisz do nas na adres biuro@e-inkubator.biz. Z pewnością odpowiemy.

W imieniu całego zespołu wyrażam nadzieję, iż publikacja ta rozwieje wiele wątpliwości i choć w niewielkim stopniu przekona, że nie warto obawiać się wsparcia takich organizacji jak nasza.

Zapraszam do współpracy



Krzysztof Wąs
dyrektor e-inkubatora

Krok 1: pomysł

Od tego zazwyczaj wszystko się zaczyna. Według większości amerykańskich publicystów-motywatorów, dobry pomysł na biznes to taki, który nie pozwala na spokojny sen. Jak w każdej tezie, tak i tej, jest coś na rzeczy; banałami, pomysłami prostymi nie zainteresujesz nawet siebie samego. Lecz bezsenność to jeszcze za mało by twierdzić, że dana myśl jest receptą na sukces. To oczywiste.

Pierwsze co powinno się zrobić w takiej sytuacji to spisać wszystko na papierze (jest takie powiedzenie, że tępy ołówek zapamięta więcej niż najbystrzejszy umysł). Druga rzecz to schowanie notatek do szuflady na kilka dni, aż minie fascynacja. Później należy spojrzeć na wszystko z dystansem, bez emocji. Tylko wtedy będzie możliwe dokonanie wstępnej i rzetelnej analizy, czy realizacja danego pomysłu jest opłacalna. Nieraz może się zdarzyć, że pomysł jest naprawdę dobry, na pierwszy rzut oka godny realizacji, jednak po dokonaniu obliczeń - zupełnie nierentowny.

Po przeanalizowaniu pomysłu masz do wyboru trzy opcje:

1. Nie realizujesz go, bo nie okazał się dostatecznie dobry.
2. Realizujesz – rejestrujesz działalność gospodarczą i działasz na własną rękę.
3. Realizujesz projekt w e-inkubatorze.

Nie będziemy przekonywać, iż trzecia opcja jest najlepsza. Jeżeli masz wystarczająco dużo wiedzy, kapitał i jesteś przekonany, że Ci się uda, idź do urzędu/sądu i zarejestruj działalność. Nie marnuj czasu i okazji, zacznij od razu na własną rękę. Jeśli jednak nie masz tej pewności bądź wystarczającego kapitału, to może lepiej z tym poczekać i sprawdzić jak projekt ma się do rzeczywistości?

Krok 2: członkostwo w e-inkubatorze

e-inkubator jest częścią stowarzyszenia [Grupa Interium](#) i wspiera tylko osoby zrzeszone w tej organizacji. Z członkostwa w e-inkubatorze wynika członkostwo w Interium. Nie można być członkiem e-inkubatora nie będąc członkiem Grupy Interium.

Aby aplikować do Grupy Interium i e-inkubatora jednocześnie, wystarczy przesłać do nas wypełnioną i podpisaną [deklarację członkowską](#).

Jakie są korzyści z bycia członkiem e-inkubatora?

Po pierwsze: Masz dostęp do oferty e-inkubatora. Możesz realizować swój pomysł w ramach organizacji i przez to zwolniony jesteś z wykonywania wszelkich zobowiązań wobec państwa (w tym Urzędu Skarbowego czy ZUS).

Po drugie: Otrzymujesz możliwość korzystania z rabatów i ulg oferowanych przez współpracujące z nami firmy. Są to **rabaty do 30%** na różne usługi i produkty niezbędne zarówno przy starcie, jak i rozwoju e-biznesu.

Po trzecie: Masz zapewnioną **obsługę prawną** dla swojego e-biznesu. W szerokim wachlarzu usług znajdziesz takie jak: porady prawne, sporządzanie pism i umów, a także zastępstwo przed organami administracji publicznej i sądami.

Kto może być członkiem e-inkubatora?

Co do zasady członkiem e-inkubatora może być każda pełnoletnia osoba. Jednak w sytuacji wyjątkowej, uzasadnionej dobrym projektem, możemy zrobić ustępstwo na rzecz osoby w wieku 16-18 lat (potrzebna zgoda rodzica).

Składka członkowska

Składka członkowska dla członków e-inkubatora jest zróżnicowana i wynosi:

- 60 zł / kwartał (3 m-ce) dla osób w wieku do 25 lat, które nie pracują i pobierają naukę,
- 150 zł / kwartał - dla pozostałych.

Krok 3: wniosek

[Wniosek o e-inkubację](#) to prosty formularz, którego wypełnienie zajmie Ci od kilku do kilkunastu minut.

W jego pierwszej części wpisujesz swoje dane. Jeżeli nie masz jeszcze Numeru Identyfikacji Podatkowej (NIP) musisz udać się do właściwego urzędu skarbowego i złożyć wniosek o jego nadanie.

Druga część wniosku to Twoja oferta. Określasz w niej okres, przez jaki chcesz by Twój projekt był w e-inkubatorze oraz proponujesz opłatę za e-inkubację. Czas e-inkubacji nie może przekroczyć 2 lat. Natomiast opłata może być jednorazowa, w formie abonamentu, udziału w przychodach, a także niejednorodna (np. udział w zyskach i miesięczny abonament). Ty decydujesz ile zapłacisz za wsparcie projektu.

W trzeciej części opisujesz swój pomysł. Im dokładniej to zrobisz tym łatwiej będzie nam go oceniać. Zapewniamy, że nikt z nas nie przywłaszczy sobie Twojego projektu. Ponadto nie będzie on realizowany wbrew Twojej woli (zobacz [Deklarację poufności](#)).

Wniosek, zgodnie z [Regulaminem świadczenia usług](#), stanowi ofertę w rozumieniu przepisów prawa, co oznacza, że po jego złożeniu będziesz nim związany do czasu jego rozpatrzenia.

Wypełniony wniosek wraz z podpisanym Regulaminem świadczenia usług należy przesłać do nas na adres:

Grupa Interium | e-inkubator
ul. Długa 1/63
41-300 Dąbrowa Górnicza

Decyzja w sprawie e-inkubacji Twojego projektu zostanie podjęta w ciągu 3 dni od jego otrzymania.

Krok 4: realizacja projektu

Po wstąpieniu do e-inkubatora i zakwalifikowaniu Twojego projektu do realizacji pora przystąpić do jego wdrażania. I to jest Twoje zadanie. Projekt Ty realizujesz z naszą pomocą. Podejmujesz decyzje i jesteś za nie odpowiedzialny. Ten etap ma Cię przygotować do pełnej samodzielności. My zajmujemy się tylko tworzeniem określonych rozwiązań, działasz Ty.

Jaka jest nasza rola?

Pierwszą rzeczą jaką robimy, kiedy już przyjmujemy Twój projekt, jest utworzenie odpowiednich kont w księgach rachunkowych, tak by dokładnie powadzić księgowość Twojego e-biznesu. Dzięki temu w każdej chwili możesz dowiedzieć się, jaki jest stan obrotów za dany okres.

Dalej, udostępniamy Ci nasze konto bankowe dla dokonywania operacji bankowych. Niestety na dzień dzisiejszy nie ma możliwości, by osobiście dysponować własnymi środkami na naszym koncie bankowym. Wszelkich operacji dokonuje pracownik e-inkubatora na Twoje zlecenie. Jeżeli jednak takie rozwiązanie Ci nie odpowiada, możesz korzystać z własnego konta bankowego. Potrzebne będą nam w takiej sytuacji wszelkie dokumenty na podstawie, których dokonywano płatności (faktury, rachunki). Konieczne będzie ich okresowe przesyłanie do nas pocztą tradycyjną.

Co z zyskami?

Zgodnie z Regulaminem świadczenia usług, zyski przekazywane są po zakończeniu e-inkubacji. To jest zasada, od której możliwe są wyjątki, np. okresowe przekazywanie większej części zysków (w odstępach nie mniejszych niż miesiąc).

Krok 5: rejestracja działalności

e-inkubator powstał po to, by pomagać narodzić się małym e-biznesom. Wypuszczanie spod skrzydeł zdolnych do utrzymania się na rynku przedsięwzięć jest naszym głównym zadaniem. W tym ostatnim kroku e-inkubacji doradzamy, jaką wybrać formę organizacyjno-prawną i pomagamy uporać się ze wszelkimi formalnościami związanymi z rejestracją własnego e-biznesu.

Koniec e-inkubacji nie oznacza automatycznej utraty członkostwa w Grupie Interium. Nadal możesz być w niej obecny w charakterze członka wspierającego i korzystać ze wszelkich profitów przewidzianych dla tej kategorii członków, a rezygnacja z członkostwa po okresie e-inkubacji, nie jest obarczona żadnymi sankcjami.

Będziemy Cię jednak zachęcać do pozostania z nami. Dlaczego? Ta forma współpracy jest korzystna dla obu stron. Jeżeli Twoje, samodzielne już przedsiębiorstwo, będzie wspierać naszą organizację wówczas może liczyć z naszej strony na:

- pomoc prawną,
- wynegocjowane uprzednio ulgi i rabaty na usługi, produkty innych członków wspierających,
- promocję firmy podczas organizowanych przez Grupę Interium projektów.

Podczas e-inkubacji przekonasz się czy współpraca z nami jest opłacalna.

e-inkubator założony został w październiku 2005 roku. Jest częścią Grupy Interium - stowarzyszenia działającego na rzecz rozwoju przedsiębiorczości internetowej. Misją e-inkubatora jest stwarzanie jak najkorzystniejszych warunków na podjęcie i rozwój działalności gospodarczej.